

KEY PARTNERS



- Loueurs de matériel adapté à notre aventure (camping)
- Application de voyage pour repérer les endroits où dormir
- Guide michelin et petit routard pour s'informer sur notre destination
- Waze pour le trajet

KEY ACTIVITIES



- Créer un itinéraire et des arrêts stratégique (randonnée, baignade, kayak)

KEY RESOURCES



- Véhicule pour le roadtrip
- Se procurer une tente
- Budget pour les dépenses collectives (Tricount)

VALUE PROPOSITIONS



- Expérience d'une aventure unique en pleine nature
- Hébergement en tente pour une expérience inédite
- Découverte de nouveaux paysages
- Esprit de groupe
- Simplicité et autonomie

CUSTOMER RELATIONSHIP



- Partage d'expérience /contenu via les réseaux sociaux
- Feed-back via cap expé
- Recommandations entre amis

CHANNELS



- Réseaux sociaux (Instagram, Facebook, Tiktok)
- Blogs / forums de voyage
- Vlogs YouTube

CUSTOMER SEGMENTS



- Groupe d'amis
- Amateurs de road trips
- Voyageurs aimant l'exploration et l'aventure

COST STRUCTURE



- Essence
- Nourriture
- Eventuelles activités sur place
- Location / achat de matériel (normalement pas nécessaire car nous possédons le matériel)

REVENUE STREAM



- Pas de revenus dans notre cas
- Partenariat potentiel en cas de gros projet ?

TEAM

Ines, Léa, Julia, Charlotte, Fanny

TRAJET

Liège jusqu'à Gérardmer en voiture (+/- 4h)
Une fois sur place deux randonnées prévues

MATOS

Voiture, tente 6 personnes, sacs de couchage, sacs à dos, chaussures de marche, réchaud de camping, batteries portables

NOURRITURE

Nourriture facile à cuisine avec un réchaud au gaz

BUDGET

Aucun péage
Essence : maximum 2 pleins à prévoir, environ 110€ (400km aller-retour)
Emplacement pour dormir : emplacement camping - 90€
Nourriture (simple) et éventuelles activités sur place

PARTAGE

Organisation des tâches : conduite, matériel, courses, etc.
Partage des photos et souvenirs + Création d'un album photo partagé
Vlog et post cap expé pour partager l'expérience
Répartition des frais entre les participantes